

РОЖДЕНИЕ COUTURE, SMART COUTURE

В декабре прошлого года отметил десятилетие своего Дома дизайнер, который со скоростью авиалайнера перепрыгнул из разряда «подающих большие надежды» в когорту мэтров. Андре Тан, как и Карл Лагерфельд, – пример действия закона «главная причина успеха в умении всегда идти вперед», или не идти – лететь!



Z: 10 лет тому назад. Как это было?

Андре Тан: Началось все с коллекции «Мраки» в 1999 году, которая была представлена в Харькове. Она произвела фурор, и мне присудили звание «Лучший молодой дизайнер города Харькова».

Z: Все ли, о чем тогда мечталось, удалось реализовать? Доволен ли ты тем, как развивается бренд?

А. Т.: Если ты всем доволен, пора думать о пенсии (смеется). Сделано много, но хотелось бы большего. Николь Кидман до сих пор ходит в одежде от других дизайнеров, и это не дает мне покоя, хотелось бы усилить свои позиции в мире. Мы уже ездили с коллекциями в Париж, Гонконг, Бахрейн и Берлин, а теперь хотелось бы сделать показ в Нью-Йорке. На самом деле мы только сейчас начинаем понимать, в каком направлении двигаться. 10 лет в мире моды – это, как правило, только прелюдия перед серьезным стартом... можно сказать, что заложен фундамент, на котором в дальнейшем будем строить величественный небоскреб.

Z: А с чем связан перенос празднования 10-летия Дома Andre Tan с декабря на апрель?

А. Т.: С загруженностью в этот период. Ни для кого не секрет, что декабрь – самый продуктивный месяц для дизайнера: все шьют вечерние платья к Новому году. Кроме того мы делаем предколлекцию для миланского шоу-рума, сезонную коллекцию для Украины – с декабря по февраль идет активная работа. В марте проходит Ukrainian Fashion Week, и только в апреле появляется возможность подумать о праздновании 10-летия.

Z: Тем не менее наверняка у тебя уже есть определенные идеи для праздника. Мировые Дома моды, например, готовятся к юбилеям очень основательно – специальные показы, вечеринки, юбилейные линии аксессуаров и декора...

А. Т.: Обещаю, что будет громкая вечеринка, а также специальная линия инкрустированных украшениями перчаток из тонкой кожи – нам ведь не 45 лет, как бренду Valentino, поэтому о невероятном по масштабам событии – показе на Крещатике и подиуме в один километр – говорить еще рано. Z